

# Saarbrücker Zeitung

## Unser Potenzial ist die Qualität unserer Mitarbeiter.

Die Verlagsgruppe von Holtzbrinck ist eine der großen Mediengruppen in Deutschland mit internationaler Ausrichtung und Beteiligungen an meinungsbildenden Zeitungen, renommierten Buchverlagen und namhaften Internetunternehmen.

Nachwuchskräften mit ausgeprägtem Verkaufstalent (w/m) bieten wir ab Januar 2011 exzellente Chancen in unserem

# Media Sales Traineeprogramm

## Ihre Perspektiven

In herausfordernden Projekten lernen Sie den Verkauf von Online-, Print- und Crossmedia-Produkten intensiv kennen und durchlaufen alle verkaufsrelevanten Stationen. Unterstützt durch unser Trainingsprogramm in der Holtzbrinck Anzeigen-Verkaufsakademie bauen Sie Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen intensiv aus.

Das Traineeprogramm schließen Sie als Medienberater/in mit Zertifikat ab und sichern sich damit exzellente Perspektiven.

## Ihre Kompetenzen

Sie haben Spaß am Verkaufen und erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Verkauf/Beratung/Marketing. Ein Hochschulabschluss ist wünschenswert, aber keine Voraussetzung. Entscheidender ist, dass Ihnen der Kundenkontakt liegt, Sie sich für Zeitungen begeistern und eine hohe Affinität zu Online-Themen haben.

Zudem sind Sie zielstrebig, selbstständig und gut organisiert. Sie beherrschen die professionelle Präsentation bei Kunden, Messen und Kundenveranstaltungen und übernehmen gern Führungsverantwortung.

## Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen! Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung an die

Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH

Personalabteilung  
Gutenbergstraße 11 - 23  
66103 Saarbrücken  
Telefon +49 681 502-1401  
oder an  
[personalabteilung@sz-sb.de](mailto:personalabteilung@sz-sb.de)