

# SAARBRÜCKER City-Journal

Nr. 26 / Donnerstag, 15. Dezember 2011

Die ERLEBNISZEITUNG FÜR SAARBRÜCKEN

shoes  
**FIFTY-6**  
Saarbrücken

**4x am  
St. Johanner  
Markt**

fashion  
**FIFTY-6**  
Saarbrücken

**seit  
3 Jahren  
am Markt**

## Purer Einkaufsspaß bis in die Nacht

Lange Einkaufsnacht am 17. Dezember in der Saarbrücker City – Die schönsten Weihnachtsgeschenke bis 24 Uhr besorgen

Wer jetzt noch auf der Jagd nach den passenden Weihnachts-Übertragungen für seine Liebsten ist, hat am Samstag, 17. Dezember, noch jede Menge Zeit, sich inspirieren zu lassen. Denn an diesem Tag sind die Geschäfte in der Saarbrücker City bis 24 Uhr geöffnet. Und auch der Christkindl-Markt wird dann erst um 24 Uhr seine Pforten schließen.

„Wer bis jetzt noch keine Zeit hatte, seine Geschenke zu besorgen, der hat in der Saarbrücker City die Gelegenheit zu einem Einkaufserlebnis der etwas anderen Art. Viele Geschäfte bieten an diesem Abend etwas Besonderes an,“ sagt Alexander Hauck, Geschäftsführer der City-Marketing Saarbrücken GmbH. Mehrere große und kleinere Geschäfte haben auch einen eigenen Adventskalender mit wunderbaren Gewinnen, so auch Juwelier Kraemer in der Bahnhofstraße.

In Zusammenarbeit mit der Sparkasse Saarbrücken und verschiedenen Händlern präsentieren der Verkehrsverein Saarbrücken und das City-Marketing erstmals den Saarbrücker Christkindl-Kalender. Noch an jedem Tag bis zum 23. Dezember wird jeweils um 17.30 Uhr ein Türchen geöffnet und wer sich am Kalender zu dieser Zeit einfindet und sich an der Verlosung beteiligt, kann ein attraktives Geschenk im Wert von mindestens 50 Euro mit nach Hause nehmen. Das letzte Türchen wird am Heiligabend um 12 Uhr geöffnet. Das nordische Winterdorf mit der fast neun Meter hohen Weihnachtspyramide ist die attraktive Verlängerung des Christkindl-Marktes in Richtung Hauptbahnhof. Es wird in diesem Jahr noch bereichert durch das nostalgische Mini-Riesendorf, das die Kinder lieben werden.

Wer es noch nicht gesehen hat, sollte auch dieses nicht versäumen: die Firma m&r Kreativ aus St. Arnual hat eine Beamer-Präsentation angekündigt, die täglich um 18:30 Uhr,



Isabelle Roden und Paul-Daniel Ruffing genießen den abendlichen Einkauf in der Saarbrücker City. Foto: m&r

19:30 Uhr, 20 Uhr, 20:30 Uhr, 21 Uhr und 21:30 Uhr an der Ecke Saarstraße & Kronenstrasse stattfindet. Dort läuft jeweils für fünf Minuten die Geschichte „Das diebische Rentier“.

Wer übrigens schon alle Geschenke besorgt hat, der kann natürlich auch gerne die letzte Stadtführung des Jahres durch das weihnachtliche Saarbrücken mitmachen, die am Samstag, 17. Dezember, ab 14 Uhr stattfindet. Infostelle und Treffpunkt ist die Tourist-Information im Rathaus St. Johann.

### Bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die City

Wie das Wetter wird, kann man natürlich noch nicht sagen. Aber Stadtverwaltung und City-Marketing werben dafür, insgesamt stärker auf öffentliche Verkehrsmittel zurückzugreifen und das ausgezeichnete Angebot an Bussen und Saarbahnen

für eine bequeme An- und Abreise zu nutzen. Unter [www.saarbahn.de](http://www.saarbahn.de) finden die Fahrgäste Informationen über die Bus- und Saarbahnlinien, mit denen man die Innenstadt bequem erreichen kann.

Wer mit dem Auto in die Innenstadt fährt, kann auf ein breites Angebot an Parkplätzen zurückgreifen. Die Parkhäuser sind bis 1 Uhr geöffnet. Die Ausfahrt ist bei den meisten Parkhäusern Tag und Nacht möglich. Eine Übersicht zu den Parkplätzen in der Stadt mit Informationen zu Öffnungszeiten und Preisen finden Besucher im Internet unter [www.saarbruecken.de/parken](http://www.saarbruecken.de/parken). Parken ist schon für eine Tagespauschale ab drei Euro möglich.

### Vergrünstigtes Parken

135 Geschäfte in der Innenstadt bieten ihren Kunden zudem beim Einkauf als Vergütung Park&Smile-Ti-

ckets für die Parkhäuser der Firma Q-Park. Ein Wertticket reduziert die Parkgebühr um einen Euro. Teilnehmende Geschäfte sind an dem Park&Smile Aufkleber im Eingangsbereich zu erkennen. „Kunden können diese Tickets auch sammeln und später einlösen“, erklärt Alexander Hauck. „Wer beispielsweise in mehreren teilnehmenden Geschäften an der Kasse eine Parkwertkarte bekommt, spart sich im Idealfall seine kompletten Parkgebühren zusammen.“

Dieser Abend ist natürlich wieder eine gute Gelegenheit, das Shoppen mit einem Besuch des stimmungsvollen Christkindl-Marktes mit einer Sonderveranstaltung des Fliegenden Weihnachtsmums zu verknüpfen. Der fliegt generell immer um 17 und 19 Uhr, wenn das Wetter es zulässt. An diesem Tag startet er bei gutem Wetter sogar noch einmal um 21 Uhr zu einem Flug. red

### Fassadenrätsel: Fünf Gewinner freuen sich über Saarbrücker Kohle

Einmal mehr hat unser Fassadenrätsel zahlreiche Leser animiert, mitzuraten, um welches bekannte Saarbrücker Gebäude es sich in der Juni-Ausgabe des City-Journals gehandelt haben könnte. Die Lösung: Das ehemalige Haus von Saraphon, heute

Basker, am St. Johanner Markt.

Unter den richtigen Einsendungen hat das Saarbrücker City-Marketing auch dieses Mal wieder fünf Gewinner aus-

Das Gebäude gelost, die sich über von Basker am Saarbrücker Kohle St. Johanner im Wert von jeweils Markt. 25 Euro freuen dürfen. Diese Währung kann man in vielen Geschäften in der City einlösen. Die Gewinner im November waren: Sabine Konrath aus Saarlouis, Christel Odenlatz aus Losheim, Melanie Jacopetta, Thomas Johann und Reinhold Klein – alle drei aus Saarbrücken. red

Wollen Sie auch Saarbrücker Kohle gewinnen? Dann blättern Sie doch einfach mal auf Seite 21. Dort finden Sie das neue Fassaden-Rätsel.

### Inhalt

**Claudia Kohde-Kilsch im Einsatz für den guten Zweck**  
Als Tennis-Spielerin war Claudia Kohde-Kilsch Internationale Spitzenklasse. Klasse ist aber auch ihr Einsatz für schwerkranke Kinder. Im Klinikum Saarbrücken hat sie jetzt im Namen von „Menschen für Kinder“ 20 Kinder zu Weihnachten beschenkt. **Seite 4**

**Die Saarbrücker Kohle wird fünf Jahre alt**  
Saarbrückens eigene Währung feiert Geburtstag. In mehr als 150 Geschäften der Innenstadt kann man mit der Saarbrücker Kohle bezahlen. Wir verorten Ihnen, wo Sie Ihre Kohle loswerden. **Seiten 6 und 7**

**Hier gibt es für jeden Geschmack tolle Gewinne**  
Von der Saar Rock History Gold Edition über CineStar-Gutscheine bis zu Eintrittskarten für Welcome 2012 an Silvester in der Congresshalle warten hier tolle Preise auf Ihre Gewinner. **Seite 10**

**Anzeigen-Sonderveröffentlichung der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerlei GmbH und der City Marketing Saarbrücken GmbH**

# Das Einkaufsmagazin im Saarland

Sonderveröffentlichung der Saarbrücker Zeitung in Zusammenarbeit mit City-Marketing Saarbrücken

Saarlandweit werben zum Sonderpreis!

## Unschlagbare Argumente für clevere Geschäftsleute:

- Enorme Reichweite durch Belegung der Saarlandausgabe
- Kauf- und konsumfreudige Zielgruppe
- Starke Leserakzeptanz
- Möglichkeit zur Veröffentlichung eines redaktionellen Berichtes inklusive Foto in der Printausgabe des City-Journals (bei Schaltung einer Anzeige)
- Alle Berichte werden auf [www.saarbruecken.de](http://www.saarbruecken.de) veröffentlicht
- Digitale Beilage auf [www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de) und [www.sol.de](http://www.sol.de) mit Verlinkung zu Ihrer Homepage für die Dauer von 4 Wochen

## Inhalte:

- Stadt und Leute
- Einkaufstipps
- Lebensart
- Kultur
- Fashion und Style
- Gastronomie
- Termine



# SAARBRÜCKER City-Journal

DIE ERLEBNISZEITUNG

## Auflage:

**135.340** Exemplare\* als Beilage in der Saarlandausgabe der Saarbrücker Zeitung und als digitale Beilage auf [www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de)\*\* inklusive Verlinkung Ihrer Anzeige auf Ihre Homepage.

\*Quelle: IVW 3. Quartal 2011 Mo-Sa

\*\*470.000 echte Nutzer/Monat, AGOF 03/2011



**Superbanner**

LAENDERHAUPTSTADT  
**SAARBRÜCKEN**  
empfindlich vielfältig

Rathaus Welterbalt Leben in Saarbrücken Kultur Tourismus Bildung

**Nikolaus-Stiefelaktion**

Saarbrücker Nikolaus hat 2000 Stiefel für Kinder: Der Saarländische Nikolaus hat auch in diesem Jahr wieder 2000 Kinderstiefel mit süßen Inbegrüßen, kleinen Geschenken und Glückschrauben. Jedem von ihnen eine Präfekturpostkarte, die Saarländischer und OB Merkling geben Kinder bis 12 Jahre von 15. bis 20. November einen von 25 bis 22 Stiefelchen mit jeweils 10 bis 15 über frohe, glückliche Saarländische Kinder und in die, um frohliche, 7000 Saarländische Stiefelkindern zu geben, bis 5. Dezember liefert man die Stiefel für Kinder in den Geschäften des Saarländischen OB. » weiter

**Stadtneuerungen**

- » Saarländischer Jahresplan mit Wertschöpfungsbericht der Wirtschaftskammer
- » Internum Personalrat mit Wahlrecht eingeführt
- » Fördermaßnahmen der Bundesländer Kunst in Saarbrücken
- » OB hat persönlich Kinder für Stiefelung ges.
- » Schmelzengießerlauf des Volksfestes Fiedles

**Milienwegung ab 2011** **Zukunftsinvestitionen** **Verkehr**

**Kolumne von OB Blitz**

OB Blitz schenkt Stiefelkindern kleine Geschenke und Glückschrauben. » weiter

**FrauenThemenMonat**

Die Frauenthemen sind 2011 mit dem Thema "Energiepotenziale Frauen und Migration" » weiter

**Immobilie des Monats**

Freizeithäuser in Saarbrücken mit großem Garten  
[www.primo.de](http://www.primo.de)

**Skyscraper**

**Jetzt alle PR-Texte auch online auf [www.saarbruecken.de](http://www.saarbruecken.de)!**

# SAARBRÜCKER City-Journal

DI EERLEBENSZEITUNG

## Die Werbeformate im Überblick

# SAARBRÜCKER City-Journal

DI EERLEBENSZEITUNG FÜR SAARBRÜCKEN

### 1

#### Saarbrücken lädt wieder zur Schnäppchenjagd ein

Feierwöchentliche Sonntag des neuen Jahres heißt mit attraktiven Angeboten - Deals und Kennenals auf der Rabahstraße auch größtes

**Ankommenes Sonntag, 3. Januar:** Neben der Geschichte in der Stadt, aber insbesondere von 15 bis 18 Uhr von neuen verwechselbaren Sonntag im neuen Jahr statt. Kommt die Stadt, die von den Verwechselbaren Sonntag in Saarbrücken, die die Geschichte der Saarbrücken City erneut zu Ehren hat einen spannenden "Schoppen-Charakter" ein, das die besten der Festspiele der Stadt. Man hat eine tolle Sonntag sicher dazu nutzen, Geld zu sparen oder zu sparen, die von den besten Sonntag ist aber auch ein tolle Gelegenheit, sich von der besten Seite eines Kaufmanns zu überzeugen.

**Geschäfte locken mit günstigen Angeboten**

„In diesem Sonntag ist die besten Schnäppchenjagd oder auch die besten Angebote der Stadt. Man hat eine tolle Sonntag sicher dazu nutzen, Geld zu sparen oder zu sparen, die von den besten Sonntag ist aber auch ein tolle Gelegenheit, sich von der besten Seite eines Kaufmanns zu überzeugen.“

**City-Marketing**

Das City-Marketing Saarbrücken hat aber auch einen tollen Tag, der die besten Seite eines Kaufmanns zu überzeugen. Man hat eine tolle Sonntag sicher dazu nutzen, Geld zu sparen oder zu sparen, die von den besten Sonntag ist aber auch ein tolle Gelegenheit, sich von der besten Seite eines Kaufmanns zu überzeugen.

### 1

#### Gewinnspiel-Sieger stehen fest: Peugeot 207 Filous 95 geht nach Völklingen

Ein Peugeot 207 Filous 95, zur Verfügung gestellt von der Peugeot Saarbrücken, ist der Hauptpreis des Gewinnspiels. Die Gewinner sind: Christian Müller, Anja City, Sandra, Peter und City Marketing Saarbrücken. Glück, aber auch in den besten Situationen des Peugeot 207 Filous 95 geht nach Völklingen. Das ist ein tolle Sonntag sicher dazu nutzen, Geld zu sparen oder zu sparen, die von den besten Sonntag ist aber auch ein tolle Gelegenheit, sich von der besten Seite eines Kaufmanns zu überzeugen.

**Info:** unter: [www.saarbruecker.de](http://www.saarbruecker.de) auch nach: [www.saarbruecker.de](http://www.saarbruecker.de) oder: [www.saarbruecker.de](http://www.saarbruecker.de)

### 2

#### Mindestformat: 216 x 160 mm

2.525,- €

#### Maximalformat: 326 x 160 mm

3.785,- €

### 2

#### Mindestformat: 216 x 160 mm

2.525,- €

#### Maximalformat: 326 x 160 mm

3.785,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.



## Weitere Werbeformate

### Besser kann Liebe nicht schmecken

Die Chocolaterie am St. Johanner Markt  
Fröschengasse 15



Montag-Freitag  
10.30 bis 19.00 Uhr  
Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr  
+49(0)681-9 38 38 02

[www.chocolat-saarbruecken.de](http://www.chocolat-saarbruecken.de)

[Info@chocolat-saarbruecken.de](mailto:Info@chocolat-saarbruecken.de)

Miniformat

106 x 40 mm

219,- Euro zzgl. MwSt.

Martina  
Zöllner  
*Hundert Frauen*  
Roman  
DUMONT

Lesung in der  
Buchhandlung Raueiser  
am 15.10.2009  
um 19.30 Uhr

 **BUCHHANDLUNG  
RAUEISER** 1898-1910

66111 Saarbrücken  
St. Johanner Markt 26  
Telefon (06 81) 3791 80  
[www.raueiser.de](http://www.raueiser.de)

Maxiformat

106 x 80 mm

438,- Euro zzgl. MwSt.

# SAARBRÜCKER City-Journal

DIE ERLEBNISZEITUNG

Anzeigenformat	Direktpreis (4c)
<b>Freie mm-Anzeige</b> (Mindestvolumen 300 mm)	2,82 €/mm
<b>Titelkopfanzeige</b> (Festformat 51 x 40 mm)	499,- €/Stück
<b>Titelanzeige exklusiv</b> Mindestformat: 216 x 160 mm Maximalformat: 326 x 160 mm	3,38 €/mm 2.525,- €/Stück 3.785,- €/Stück
<b>Mini-Anzeige</b> (106 x 40 mm)	219,- €/Stück
<b>Maxi-Anzeige</b> (106 x 80 mm)	438,- €/Stück
<b>Fußleiste</b> Miniformat: 326 x 40 mm Maxiformat: 326 x 80 mm	677,- €/Stück 1.353,- €/Stück
<b>1/4 Seite</b> (161 x 240 mm)	2.200,- €/Stück
<b>1/2 Seite</b> (161 x 480 mm oder 326 x 240 mm)	3.850,- €/Stück
<b>1/1 Seite</b> (326 x 480 mm)	6.875,- €/Stück

Format Online-Werbemittel	Preis/Monat
<b>Superbanner</b> auf <a href="http://www.saarbruecken.de">www.saarbruecken.de</a> (728 x 90 Pixel)	299,- €
<b>Skyscraper</b> auf <a href="http://www.saarbruecken.de">www.saarbruecken.de</a> (120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)	299,- €

**Printanteil ist abschlussrabattfähig.** Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und enthalten bereits 49 € für die Onlineschaltung auf [www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de). Grundpreise auf Anfrage erhältlich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

# SAARBRÜCKER City-Journal

DIE ERLEBNISZEITUNG

## Erscheinungstermin:

Do., 29. März 2012

Do., 14. Juni 2012

Do., 2. August 2012

Do., 27. September 2012

Mi., 31. Oktober 2012

Do., 13. Dezember 2012

## Anzeigenschluss:

13. März 2012

1. Juni 2012

20. Juli 2012

14. September 2012

19. Oktober 2012

30. November 2012

## Format:

rheinisches Zeitungsformat (326 x 480 mm)

## Verlag:

Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH  
Gutenbergstr. 11-23  
66117 Saarbrücken

## Ihr Kontakt zu uns:

Tel. (06 81) 5 02 60 52

## Direkter Kontakt zu Ihrem Media-Berater:

\_\_\_\_\_

Tel. (06 81) 5 02 \_\_\_\_\_