

SAARLANDS BESTER SERVICE

Master-Strategie für die Kunden von heute!

Ihr komplettes Marketing-Paket inkl. Marktforschung



Saarbrücker Zeitung

MEINE HEIMAT.

Der Service macht den Unterschied!

Es sind oft die kleinen Dinge, die darüber entscheiden, wo der Kunde sein Auto reparieren lässt oder in welches Restaurant er geht.

Sei es nun der freundliche Werkstattmeister, der die Sorgen des Kunden wirklich ernst nimmt oder die Spielecke für die Jüngsten im Restaurant – wenn der Kunde sein Geld ausgibt, dann will er dafür nicht nur einfach eine genormte Dienstleistung. Er will vielmehr das gute Gefühl haben, dass er für das Unternehmen zumindest in diesem Moment die wichtigste Person im Raum ist.

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es für die Unternehmen besonders wichtig, sich mit innovativem Service vom Wettbewerber zu unterscheiden.

- Doch wie kann ein Mitarbeiter oder Geschäftsführer einem Kunden dieses besondere Gefühl geben?
- Was macht guten Service aus?
- Welche Vorteile hat das Unternehmen davon?
- Wie gehen saarländische Firmen mit dem Thema Service um?

Saarlands Bester Service stellt diese Tugend in den Mittelpunkt!

Unternehmen, die sich für „Saarlands Bester Service“ bewerben möchten, bietet die Saarbrücker Zeitung die Möglichkeit, ihren Service einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Das Service-Journal erscheint am Freitag, dem 07. Mai 2010 als Beilage in den Ausgaben Ost, West, Mitte oder Pfälzischer Merkur.

Die Vorteile liegen auf der Hand!

- Die Leser werden auf Ihre speziellen Serviceleistungen aufmerksam gemacht.
- Eine einmalige Chance, um neue Kunden auf Ihr Geschäft aufmerksam zu machen.
- Die Leser des Service-Journals und Ihre Kunden stimmen darüber ab, wer die Auszeichnung „Saarlands Bester Service“ verdient hat.

Das Forum und die Referenten

Am 10. Juni 2010 findet das abschließende Service-Forum der Saarbrücker Zeitung statt. Die METATRAN GmbH aus Neumarkt, die sich auf die Steigerung der Servicequalität und den Aufbau von speziellen Service-Marken spezialisiert hat, und die SZ holen dafür zwei Spitzenreferenten in das Saarland. Mehr als 1.000 Führungskräfte und Mitarbeiter nehmen jährlich an diesen Foren in ganz Deutschland teil. Die beiden Referenten sind Norbert Beck und Alexander Munke. Hier holen sich die Teilnehmer neue Impulse für erstklassigen Service und Energie für die Optimierung ihres Angebotes. Als effektives Instrument sollten Unternehmen dem eigenen Service eine hohe Aufmerksamkeit widmen, denn er trägt zur Neukundengewinnung und Kundenpflege bei.

Eine Eintrittskarte zu diesem Event ist bei Buchung eines Paketes inklusive.



SAARLANDS BESTER
SERVICE
2010



Kompetenz durch Erfahrung

Zu „Saarlands Bester Service“ bewerben sich Unternehmen im Service-Journal am 07. Mai 2010 mit einer Anzeige und einem redaktionellen PR-Text um eine positive Bewertung bei den Lesern und Kunden.

Um das Bewertungsverfahren neutral und fair zu gestalten wird

- Online
- und
- per Coupon abgestimmt.

Die Abstimmung läuft bis zum 24.05.2010. Die Auswertung läuft über die Firma METATRAN. Diese errechnet aufgrund der überlieferten Daten nach einem bewährten und abgesicherten Verfahren für jedes Unternehmen einen Indexwert: Den Kunden-Beziehungs-Index.

Die drei besten Unternehmen pro Region werden im Forum am 10. Juni zu „Saarlands Bester Service“ geehrt und in der Saarbrücker Zeitung veröffentlicht.

Dieses Verfahren wurde aus Gründen der Chancengleichheit gewählt, um kleinere Unternehmen nicht zu benachteiligen. Die Einzelbewertungen sind vertraulich und kommen nicht zur Veröffentlichung.

Die Unternehmen selbst bekommen die Daten von METATRAN persönlich, vertraulich und schriftlich mitgeteilt.

Unter den abstimmenden Personen werden Preise ausgelobt, um einen möglichst großen Anreiz und eine hohe Beteiligung zu schaffen.





1. Redaktionelle Unternehmensvorstellung

PR-Text + Anzeige im Service Journal der SZ entsprechend Ihres gebuchten Paketes.

2. Anzeige im Verbreitungsgebiet

Veröffentlichung Ihrer Teilnahme in Anzeigen der Saarbrücker Zeitung mit Ihrem Logoeintrag.

3. Werbemittel für Ihr Geschäft

- Plakate, die Sie als Teilnehmer von „Saarlands Bester Service“ ausweisen
- Gedruckte Coupons zur Verteilung an Ihre Kunden
- Einwurfboxen
- Lieferung und Abholung der Coupons und der Einwurfbox

4. Online

Ihr Unternehmen wird mit Ihrer Anzeige und Ihrem PR-Text im Internet veröffentlicht. Hier findet zudem die Befragung (Marktanalyse) zu Ihrem Unternehmen statt.

5. Ergebnis Kundenbefragung

Nach der Leserabstimmung erhalten Sie das Abstimmungsergebnis. Damit haben Sie automatisch eine kostenlose Kundenbefragung zur Zufriedenheit Ihrer Kunden.

6. Abschlussveranstaltung

Nach der Abstimmung findet das Forum zu „Saarlands Bester Service“ statt, zu der alle Unternehmen herzlich eingeladen sind. Im Rahmen dieser hochwertigen Weiterbildungsveranstaltung mit führenden Trainern ehren wir die Gewinner der Aktion. Eine Eintrittskarte zur Abschlussveranstaltung ist für Sie kostenlos. Jede weitere Karte kostet für teilnehmende Firmen 99,00 €. Der Normalpreis beträgt 199,00 € (zzgl. MwSt.).

7. Crossmedia wirkt

Profitieren Sie von der allgemeinen crossmedialen Bewerbung der Aktion. Nutzen Sie die Chance Ihren Service zu messen und die Firma mit Saarlands Bestem Service zu werden.



UNSER ANGEBOT FÜR SIE!



SMALL (Tabloid-Format)



Anzeige:

Format: 2sp./150 mm

Farbe: 4c

Preis: 799,00 € Pfälzischer Merkur: 449,00 €

inklusive:

- Redaktioneller PR-Text (3sp./150 mm)
- Eintrittskarte Abschlussveranstaltung am 10. Juni 2010
- Online-Auftritt
- Marktforschung zum Thema Kundenzufriedenheit
- Komplettes Marketing-Paket (Coupons, Einwurfboxen, Plakate)

Mögliche Belegung:

Ausgabe Ost, West, Mitte oder Pfälzischer Merkur

MEDIUM (Tabloid-Format)



Anzeige:

Format: 5sp./210 mm

Farbe: 4c

Preis: 1.500,00 € Pfälzischer Merkur: 899,00 €

inklusive:

- Redaktioneller PR-Text (5sp./90 mm)
- Eintrittskarte Abschlussveranstaltung am 10. Juni 2010
- Online-Auftritt
- Marktforschung zum Thema Kundenzufriedenheit
- Komplettes Marketing-Paket (Coupons, Einwurfboxen, Plakate)

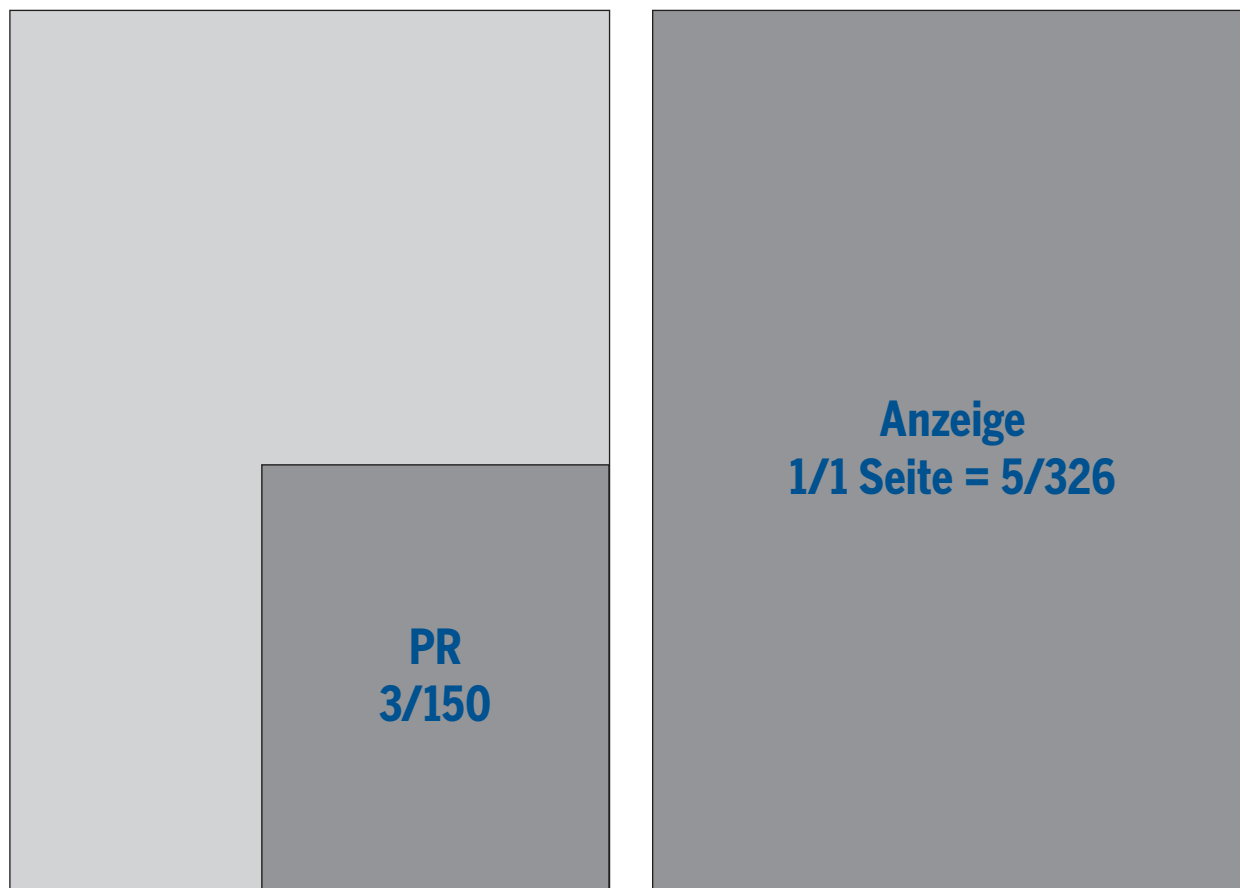
Mögliche Belegung:

Ausgabe Ost, West, Mitte oder Pfälzischer Merkur

UNSER ANGEBOT FÜR SIE!



LARGE (Tabloid-Format)



Anzeige:

Format: 5sp./326 mm
Farbe: 4c
Preis: 2.800,00 €
Pfälzischer Merkur: 1.799,00 €

am 10. Juni 2010

- Online-Auftritt
- Marktforschung zum Thema Kundenzufriedenheit
- Komplettes Marketing-Paket (Coupons, Einwurfboxen, Plakate)

inklusive:

- Redaktioneller PR-Text (3sp./150 mm)
- Eintrittskarte Abschlussveranstaltung

Mögliche Belegung:
Ausgabe Ost, West, Mitte oder
Pfälzischer Merkur

Bei Buchung mehrerer Ausgaben erhalten Sie folgende Nachlässe:

- 2 Ausgaben: 20%
- 3 Ausgaben: 25%
- 4 Ausgaben (inkl. Pfälzischer Merkur): 30 %

Für Filialisten erstellen wir gerne ein individuelles Angebot!

Alle genannten Preise verstehen sich inkl. Online-Pauschale und zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 58 vom 01.01.2010. Nicht abschlussrabattfähig. Alle Preise sind Direktpreise. Grundpreise auf Anfrage.



Werbeplakat

SAARLANDS BESTER SERVICE
Wir machen mit!

Stimmen Sie ab und gewinnen Sie xxx!
Teilnahmecoupons hier.

Einsendeschluss ist der 14. Mai 2010.
Die Gewinner werden in der Saarbrücker Zeitung veröffentlicht.

www.saarbruecker-zeitung.de/saarlandsbesterservice



SZ
Saarbrücker Zeitung
MEINE HEIMAT.

ENTWURF

Abstimmungs-Coupon

WIR SIND DABEI!
Saarlands Bester Service

Gleich ausfüllen, in die bereitstehende Losbox einwerfen und eine Reise gewinnen.

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen Freunden oder Kollegen/-innen empfehlen?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

0=niedrigster Wert 10=höchster Wert

Bitte nur eine Bewertung ankreuzen.
Einsendeschluss: xx.xx.xx

Bewertetes Unternehmen _____

Name, Vorname _____


Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Ihre weiteren Abstimmungsmöglichkeiten
Online unter: www.saarbruecker-zeitung.de/saarlandsbesterservice
Oder Coupons per Post an:
Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
Stichwort: SAARLANDS BESTER SERVICE
Gutenbergstr. 11-23, 66117 Saarbrücken

Ich gestatte der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH, meine Daten zu Zwecken der Gewinnauslösung zu benutzen.



ENTWURF

Die Abbildung zeigt die Vorderseite.



Welche Vorteile gewinnen Sie daraus?

- Attraktives Marketingpaket.
- Bestehende Kunden nehmen Sie als servicefokussiertes Unternehmen wahr.
- Potenzielle Kunden werden auf Ihre Serviceleistungen aufmerksam.
- Sie erfahren von METATRAN, einem unabhängigen Institut, wie stark Ihr Kunden-Beziehungs-Index ist. Die Einzelbewertungen sind vertraulich. Die Bewertung erhalten nur Sie.
- Sie können die Teilnahme, bzw. die Platzierung für eigene Marketingmaßnahmen nutzen.
- Ihre Mitarbeiter werden angespornt, den Servicegedanken noch stärker zu leben, um eine gute Bewertung zu erreichen.

Wichtige Termine:

- Auftaktveranstaltung mit Impulsvortrag: 02. März 2010
- Anzeigenschluss Service-Journal: 16. April 2010
Ausgabe: Ost, West, Mitte oder Pfälzischer Merkur
Verkaufte Auflage: 143.780 Exemplare
Quelle: IVW 4/2009
- Erscheinungstermin Service-Journal: 07. Mai 2010
- Leser- und Kundenabstimmung: Bis 24. Mai 2010
- Abschlussveranstaltung und Preisverleihung: 10. Juni 2010

